**Γ2. Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς**

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑ** |  |
| **ΝΟΜΙΜΟΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ** |  |
| **Α.Φ.Μ. - Δ.O.Y.** |  |
| **Δ/ΝΣΗ, Τ.Κ., ΠΟΛΗ ΕΔΡΑΣ** |  |
| **ΤΗΛ. / ΦΑΞ / E-MAIL** |  |
| **Υπεύθυνος Επικοινωνίας** |  |

**Έχοντας λάβει γνώση της διακήρυξης, υποβάλλω την παρούσα προσφορά**

|  |
| --- |
| **για την έκδοση διπλού τόμου της Επετηρίδος** **του Κέντρου Ερεύνης της Ελληνικής Λαογραφίας (τόμοι 35 - 36, έτη 2014-2019)****1**. Στήσιμο του βιβλίου ηλεκτρονικά έως τις ηλιοτυπίες (ανά 16σέλιδο) **2**. Εκδοτική - τυπογραφική επιμέλεια κειμένων (ανά 16σέλιδο)**3.** Χαρτί (ανά 16σέλιδο)**4.** Εκτύπωση (ανά 16σέλιδο)**5**. Βιβλιοδεσία (ανά 16σέλιδο)**6.** Κόστος παραγωγής εξωφύλλων. **Αυστηρή προϋπόθεση είναι η προσφορά να έχει συνταχθεί με τιμές άνευ και με Φ.Π.Α ανά μονάδα (16σέλιδο, τεμάχιο κ.λπ.) και ανά στάδιο παραγωγής** **καθώς και το συνολικό κατά προσέγγιση κόστος της έκδοσης πλέον Φ.Π.A. ακολουθώντας τον συγκεκριμένο τύπο (1,2,3,..).** |

ΑΘΗΝΑ ...............................................

Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ

*(Σφραγίδα, Υπογραφή)*